



Facebook e Instagram para Emprendedores

CURSO ONLINE

www.juno.pe

El mundo ha cambiado y tu manera de vender no debe ser la misma.

Lo que nadie te explica es **CÓMO HACERLO.**

Seguro tienes una vaga idea de por donde empezar pero la verdad es que no sabes como concretar una **Estrategia Real** que te acerque a tus **verdaderos clientes potenciales.**

Has invertido tiempo, dinero y muchas ganas en tu emprendimiento pero es momento de repensar tus objetivos, tomar impulso y seguir adelante.

¡Queremos ayudarte! Juntos desarrollaremos una estrategia **A MEDIDA.**

Al finalizar este curso podrás visualizar objetivamente ese nuevo camino que tu emprendimiento tanto necesita.

¿Estás listo?

¡Transforma tu Negocio y conviértelo en una Marca!



¿DE QUÉ VA ESTE CURSO?

¿DE QUÉ VA ESTE CURSO?

Este curso de **Facebook e Instagram para Emprendedores** pretende ayudarte a gestionar, POR TI MISMO, las redes sociales de tu negocio. No solo reforzarás el conocimiento de muchas de las funciones que ya conoces, sino que descubrirás nuevas formas de adaptarlas a lo que tu negocio necesita.

En tan solo 6 horas podrás diseñar el nuevo contenido de tu marca y aprenderás a generar una estrategia de Publicidad Básica para promocionar tus productos o servicios.

Además, un orientador te acompañará de **FORMA PERSONALIZADA** y resolverá tus dudas para encontrar, de manera conjunta, la mejor manera para comenzar a posicionarte en redes.



¿QUÉ VAS A LOGRAR?

¿QUÉ VAS A LOGRAR?

- 1.** Entender y manejar las principales herramientas de Facebook e Instagram para **optimizar de forma correcta** los fanpages de tu Marca.
- 2.** **Diseñar y definir** con precisión los Objetivos propios de tu negocio, así como también el contenido promocional del mismo.
- 3.** Conocer algunos **recursos virtuales de Diseño y Edición de Fotografías** para aplicarlos en la gestión de redes sociales de tu empresa.
- 4.** Identificar las distintas facilidades del **Administrador de Anuncios de Facebook**, así como ejecutar de forma eficiente **Pautas Publicitarias**.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A emprendedores que tienen nuevos negocios y quieren posicionar sus marcas en Facebook e Instagram. Además, a aquellos que quieran usar estas 2 redes sociales para dar a conocer sus productos y servicios, generando así, más clientes potenciales.



Requisitos

Conocimiento básico del manejo y funcionamiento de Facebook e Instagram.



MODALIDAD

MODALIDAD

Online / Clases en Vivo



MÓDULO 1

**Teoría y
Práctica**

Duración: 4 horas



MÓDULO 2

**Asesoría
Personalizada**

Duración: 2 horas

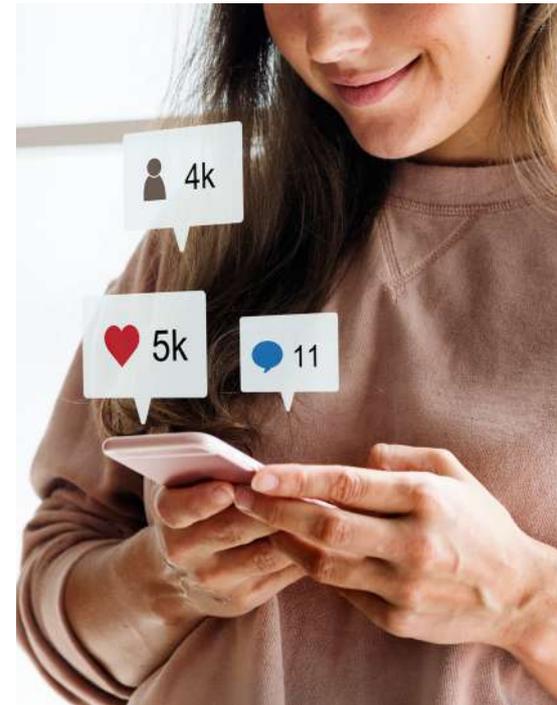
¿POR QUÉ TOMAR LOS CURSOS JUNO?

Con casi 7 años en el mercado, Juno ha ayudado a muchos emprendimientos a posicionarse y alcanzar su máximo potencial. Nuestra experiencia en **Campañas Publicitarias** así lo confirman.

Te invitamos a ver nuestros proyectos en **www.juno.pe** así como nuestros Brochures de Servicios que certifican la calidad y eficiencia en cada uno de nuestros trabajos con Marcas y Emprendedores.



Transformamos negocios en **MARCAS**
y emprendimientos en **OPORTUNIDADES PARA CRECER.**



Algunos de los emprendedores que nos confiaron la imagen y posicionamiento de sus negocios:



Jardines de la Esperanza
CAMPOSANTO



Películas:

¡Nos mueve el Cine Peruano!

Estas son las Producciones Peruanas que confiaron en nosotros para la Creación y Ejecución de sus Campañas Publicitarias en Redes Sociales (Facebook e Instagram).



EXPOSITORA / ORIENTADORA

Fátima Absi

Sobre la expositora:

Encargada del área de **Redes Sociales** de Juno Agencia Audiovisual desde el 2013. **Comunicadora Audiovisual y Social Media Manager** con experiencia en Campañas Publicitarias, Promoción de Productos y Servicios de pequeñas y medianas empresas, así como también de películas nacionales. Especializada en **Administración de Anuncios en Facebook e Instagram**, además en Reporte y Lectura de Estadísticas de crecimiento en ambas plataformas.



I MÓDULO 1

Teoría y Práctica

Duración: 4 horas

Logros:

1. Configurar de forma correcta los Fanpages de Facebook e Instagram de tu marca.
2. Estructurar una Matriz de Contenido Ideal que te ayude a promocionar cada uno de tus productos y servicios.
3. Diseñar Artes Promocionales y La identidad Gráfica de tu Emprendimiento.
4. Conocer la importancia del alcance orgánico e implementarlo en cada una de tus campañas publicitarias.



CONTENIDO

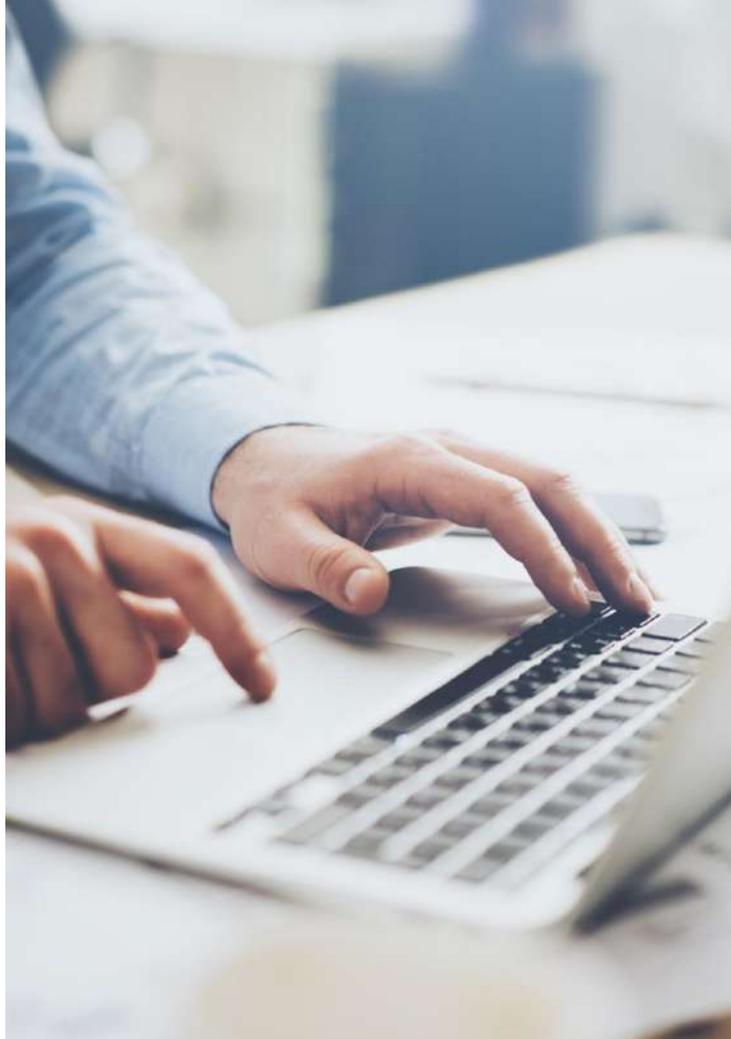
1. Configuraciones Iniciales

1.1 Facebook

- Creación de Fanpage.
- Elección y Creación de Usuario (Identidad Digital).
- Elección y Configuración de Plantillas de Negocio.
- Configuración de la Bandeja de Entrada.
- Integración con plataformas alternativas: Whatsapp e Instagram.
- Otras configuraciones.

1.2 Instagram

- Creación de cuenta de Instagram para Empresas.
- Configuración de Botones.
- Reseña o Descripción (Biografía).
- Permisos y Configuraciones.



2. Matriz de Contenido

2.1 Recursos de Facebook e Instagram

- Creator Studio y Business Suite.
- Administrador Comercial.
- Administrador de Anuncios.
- Blueprint (Asistente del anunciante en Facebook).

2.2 Diseño de Contenido e Identidad Digital

- Creación de Matriz de Contenido para Gestión de Redes Sociales.
- Estrategias de Posicionamiento.
- Definición de Públicos Objetivos.
- Conceptos y Valores Diferenciales de Marca.

3. Campañas Publicitarias

3.1 Formatos de Diseño

- Medidas de Formatos Oficiales 2020.
- Herramientas y Recursos Gráficos / Plataformas de Diseño para Smartphones.

3.2 Diseño de Identidad Gráfica y Promocional

- Board de Referencias.
- Formatos de Posteo: Feed, Historias Destacadas, Anuncios, Perfiles, Portadas y Formatos adicionales.

4. Alcance Orgánico

- Definición de Hashtags.
- Influenciadores.
- Horarios y Distribución de Contenido.
- Fotografía para Redes Sociales (Consejos y Consideraciones básicas)*.
- Periodicidad de Posteo.
- Concursos, Sorteos, Promociones, Dsctos y Ofertas.
- Adaptabilidad en Tiempos de Crisis.



I MÓDULO 2

Asesoría Personalizada

Duración: 2 horas

Logros:

1. Ejecutar Anuncios Publicitarios en Facebook e Instagram. Revisar el rendimiento de los mismos y optimizarlos para obtener el mayor alcance e interacción de clientes potenciales.
2. Resolver problemas de Contenido y definir estrategias de publicidad para tu Marca de forma personalizada, así como también estimar tu cálculo mensual de Inversión en Pauta Publicitaria.
3. Resolver problemas de Configuración y Rendimiento en ambas Plataformas (Facebook e Instagram) de forma personalizada para asegurarte la Presentación Correcta de tus fanpages a tus clientes.

CONTENIDO

1. Anuncios Publicitarios y Rendimiento

- Creación de Anuncios desde el Administrador de Anuncios de Facebook.
- Objetivos de Marketing.
- Métrica y Estadísticas de Rendimiento.
- Plan de Inversión en Redes Sociales.
- Ejecución de Pautas Publicitarias.

2. Problemas de Configuraciones y Rendimiento

- Revisión y Corrección de Pautas Publicitarias.
- Análisis de Métrica y Rendimiento.
- Descubrimiento de Necesidades y Nuevos Objetivos a Pautear.

3. Problemas de Contenido y Estrategias de Publicidad

- Storytelling (Consideraciones básicas)*.
- Audiencias, Insights y Productos.
- Revisión y Corrección de Primera Matriz de Contenido.
- Revisión y Corrección de Artes de la Primera Matriz de Contenido.
- Recursos Adicionales para el fortalecimiento de la Gestión de Redes Sociales.



HORARIOS

MÓDULO 1 (4 horas)

Sábado

10am - 2pm

MÓDULO 2 (2 horas)

Lunes

3pm - 5pm

5:15pm - 7:15pm

Martes

3pm - 5pm

5:15pm - 7:15pm

Miércoles

3pm - 5pm

5:15pm - 7:15pm

Jueves

3pm - 5pm

5:15pm - 7:15pm

Viernes

3pm - 5pm

5:15pm - 7:15pm

Nota:

- El horario del Módulo 1 es único. El alumno deberá escoger 1 horario para el Módulo 2.
- Existen 10 horarios para el módulo 2. Como el módulo 2 es de Asesoría Personalizada, a cada alumno le corresponderá 1 horario.



INVERSIÓN

Curso FB e IG para Emprendedores

s/ 295

(incluído IGV)

Cuentas para realizar el depósito por concepto del Curso:

**CUENTA
BANCARIA**

Cta de Ahorros BCP: **193-35290207-0-73**
Cta. Interbancaria BCP: **00219313529020707313**
Razón Social: **Juno Agencia Audiovisual S.A.C.**
RUC: **20601191149**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Sobre el curso:

- Las 6 horas del curso son En Vivo bajo la modalidad Online. Si el alumno no se presenta al horario de clases de cualquiera de los módulos, no tiene derecho a reclamo o al reembolso de su dinero.
- El precio total del curso comprende la Enseñanza de los Módulos 1 y 2 (6 horas). El alumno no podrá escoger llevar un solo Módulo o parte de ellos.
- La inscripción al Curso es mediante un Formulario en Línea que se encuentra en la página de JUNO Agencia Audiovisual (<https://juno.pe/>) en la Sección de Cursos Online. Para inscribirse, es necesario cancelar de forma adelantada el monto total del curso a las cuentas bancarias que se detallan en el formulario de inscripción. Además, dicho formulario le permite al alumno subir el voucher que certifica el pago del Curso. Sin el voucher de pago, no se podrá concretar tu inscripción.
** Si tienes problemas con la subida de tu voucher de pago puedes enviarlo por mail a info@juno.pe*
- Es muy importante que al llenar el Formulario de Inscripción nos des tus datos correctos y veraces, ya que los usaremos para comunicarnos contigo e informarte sobre los pormenores del curso: como horarios, fechas de inicio, etc.
- Luego de recibida tu Inscripción mediante el Formulario, que debes llenar correctamente, nos contactaremos contigo vía Whatsapp para confirmar tu horario escogido para el Módulo 2 (Asesoría Personalizada e Individual) Los horarios de este módulo se escogen según el orden de Inscripción de los Alumnos. Mientras más rápido te inscribas, mejores alternativas de elegir el horario que mejor se acomode a tus actividades. También te informaremos las fechas de inicio y finalización, según la semana del mes que hayas escogido para llevar el Curso. Si al momento de saber los horarios que quedan del Módulo 2, ninguno se acomoda a tus tiempos, tendrás la opción de reservar un horario que mejor se te acomode en la siguiente semana. Nosotros guardaremos tu cupo y tienes permitido realizar esta acción UNA SOLA VEZ.
- El curso será dictado a través de la Plataforma Google Meet, para lo cual es necesario que el alumno tenga una cuenta de Gmail.
- El curso está dirigido EXCLUSIVAMENTE A EMPRENDEDORES y no pretende formar alumnos con intenciones de aprender sobre Marketing Digital Medio o Avanzado, Social Media Manager, Community Management o carreras afines. Por el contrario, este curso busca ser de ayuda elemental y básica para personas que quieren que sus Negocios se visibilicen en Redes Sociales.



Sobre el Módulo 1

- En el apartado 4 del Módulo 1, aprenderás a mejorar el alcance orgánico de las redes sociales de tu marca. Para lo cual te enseñaremos algunas consideraciones BÁSICAS de Fotografía. Esto implica que te daremos consejos y sugerencias para renovar la Imagen de tu Marca y no conceptos de Fotografía Profesional.

Sobre el Módulo 2

- Para efectos prácticos del Curso, les pediremos a cada uno de nuestros alumnos que nos presenten uno de sus emprendimientos. Este puede ser uno que tengan en mente o que actualmente ya haya iniciado sus actividades. No es necesario que dicho Emprendimiento tenga redes sociales.

- Para la Asesoría Personalizada del Módulo 2, solo está permitido 1 Emprendimiento por Alumno.

- En el apartado 3 del Módulo 2, aprenderás algunas consideraciones básicas de Storytelling. Esto implica que te daremos consejos y sugerencias para introducir este concepto en las Estrategias de Publicidad de tu Marca y no conceptos avanzados del mismo. Tampoco aprenderás Técnicas de Escritura o Narración Profesional de Conceptos de Marca.

Si tienes alguna otra duda sobre la enseñanza de este Curso, no dudes en escribirnos por whatsapp al 954710644. La expositora del Curso, Fátima Absi, resolverá con gusto todas tus inquietudes.

¿Estás listo?

TRANSFORMA TU MARCA.





TRANSFORMA



(01) 6766043

/



954710644

/



info@juno.pe



junopublicidad

/



junopublicidad

www.juno.pe